



GREAT EASTERN LIFE
INDONESIA

GREAT
is for everyone

 Great
Eastern
A member of the OCBC Group

SUSTAINABILITY REPORT 2023
LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023

GREAT is for everyone

Di Great Eastern Life Indonesia, kami percaya pada potensi setiap orang untuk mencapai sesuatu yang berarti, dan kami bangga untuk melindungi, melestarikan, dan mengembangkan apa yang berarti bagi nasabah kami. Dari awal kami berdiri hingga menjadi merek tepercaya yang melayani nasabah dari generasi ke generasi, selama lebih dari 115 tahun di Asia dan 27 tahun di Indonesia, kami telah menyediakan solusi perlindungan asuransi dan keuangan yang memungkinkan nasabah kami untuk menjalani hidup sepenuhnya. Dalam menempuh perjalanan bersama, kami akan terus meningkatkan produk dan layanan kami agar dapat memberikan nilai tambah bagi nasabah, mitra, rencana keuangan, dan karyawan kami.

Kami percaya bahwa Hebat adalah untuk semua orang. Dan kami hendak memastikan bahwa hal ini dapat tercapai dengan melindungi para pemangku kepentingan dari ketidakpastian hidup dan mendorong kebebasan finansial sehingga mereka dapat mengejar tujuan mereka, berkembang tanpa rasa takut, dan menjadi versi terbaik dari diri mereka sendiri.

Bersama-sama, kita Jadi Hebat, Reach for Great.

At Great Eastern Life Indonesia, we believe in everyone's potential to achieve what is meaningful, and we take pride to protect, preserve and grow what matters to our customers. From our humble origins to becoming a trusted brand that serves generations of customers, we have, over the last 115 years in Asia and 27 years in Indonesia, provided insurance and financial solutions that enable our customers to live life to the fullest. As we journey together, we will continue to elevate our business to deliver value to our customers, partners, financial representatives, and employees.

We believe that Great is for everyone. And we achieve this by protecting our stakeholders against life's uncertainties and empowering their financial freedom so that they can pursue their goals, thrive without fear, and be the greatest version of themselves.

Together, we will Reach for Great.



Laporan Keberlanjutan

SUSTAINABILITY REPORT

I. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sebagaimana diamanatkan dalam POJK no.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, PT Great Eastern Life Indonesia (Perusahaan) telah menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usahanya. Penerapan Keuangan Berkelanjutan dimulai dengan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). RAKB telah dibuat dan dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebelumnya.

Dalam RAKB yang dibuat, Perusahaan menyampaikan fokus pada 3 Pilar Berkelanjutan yang akan dilaksanakan pada tahun 2020 sampai dengan tahun 2024, yaitu inklusi keuangan, karyawan, dan lingkungan.

Perusahaan menanamkan 3 Pilar Berkelanjutan ke dalam model bisnis dan operasi yang merupakan bagian dari strategi Perusahaan. Perusahaan juga memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkan model bisnis dan operasi baru yang dapat berkontribusi pada inklusi keuangan, karyawan, dan lingkungan.

Tata kelola yang baik dan integritas merupakan hal mendasar bagi perusahaan dalam beroperasi untuk merealisasikan strategi keberlanjutan dan kesuksesan bisnis. Perusahaan juga berkomitmen dalam mengurangi emisi sebagai bagian dari upaya keberlanjutan jangka panjang terutama bagi nasabah, pemangku kepentingan dan komunitas Perusahaan.

II. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

Sesuai dengan Lampiran II POJK no.51/POJK.03/2017, aspek keberlanjutan meliputi aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup dan aspek sosial.

a. Aspek Ekonomi

	2021 (Restatement)	2022 (Restatement)	2023
Pendapatan Premi Premium Income	2,331,042.66	3,244,304.76	3,788,095.34
Laba/Rugi bersih Net Profit/Loss	(189,394.06)	561,635.56	208,069.44

I. SUSTAINABILITY STRATEGY

Based on the Financial Services Authority Regulation No. 51 / POJK.03 / 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies, PT Great Eastern Life Indonesia (Company) has implemented Sustainable Finance in its business activities, as initiated with the development of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) that has been finalised and reported to the Financial Services Authority (OJK).

Through the RAKB, the Company states its focus on three Sustainability Pillars to be implemented from 2020 to 2024, namely financial inclusion, employee and environment.

The Company has embedded the three Sustainability Pillars into its business and operational model that serves as the Company's strategy. The Company takes advantage of digital technology to develop its new business and operational model that aims to contribute to the financial inclusion, employee and environmental pillars.

Good governance and integrity are fundamental for the Company to operate and realize sustainability strategy and business success. The Company also committed to reduce emission as part of long-term sustainability efforts for customers, stakeholders, and the Company's community.

II. SUSTAINABILITY ASPECT OVERVIEW

Based on the Attachment II of POJK no. 51/POJK.03/2017, the sustainability aspect consists of the economy, environment and social.

a. The Economic Aspect

(dalam jutaan rupiah) / (in million rupiah)

b. Aspek Lingkungan Hidup

	2021	2022	2023
Penggunaan Air (m ³) Water Usage (m ³)	110.00	180.00	147.00
Penggunaan Listrik* Electricity Usage*	152,060.61	166,663.39	193,516.29

*) Penggunaan Listrik 2021 dan 2022 direvisi
2021 and 2022 Electricity Usage revised

Di Aspek Lingkungan Hidup, perusahaan juga telah melakukan kegiatan yang terkait dengan pengurangan emisi karbon untuk membantu ekosistem yang berkontribusi pada keberlangsungan. Total dampak terhadap lingkungan dari kegiatan keberlangsungan diperkirakan telah menghemat 43,902 lembar kertas dan menyerap 14,058 CO₂e.

c. Aspek Sosial

Di Aspek Sosial, secara garis besar Perusahaan telah melakukan beberapa langkah dan kegiatan seperti kemudahan akses dalam asuransi dan mengadakan literasi serta inklusi keuangan secara berkesinambungan untuk meningkatkan kualitas hidup nasabah dan masyarakat sekitar. Total dampak terhadap sosial dari kegiatan keberlangsungan estimasi berdampak kepada 12,634 orang.

III. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

a. Visi dan Misi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan

- Visi:
Menjadi penyedia jasa layanan Keuangan Berkelanjutan terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulannya.
- Misi:
Untuk membuat hidup lebih indah dengan menyediakan keamanan keuangan dan mempromosikan hubungan yang sehat dan bermakna dengan mempertimbangkan keberlanjutan

b. Nama : PT Great Eastern Life Indonesia
Alamat : Gedung Menara Karya lantai 5
Jl. H.R. Rasuna Said blok X-5 Kav 1-2
Jakarta Selatan, 12950, Indonesia
Nomor Telepon : 021-25543888
Website : www.greasternlife.com/id

Customer Contact Centre
Telp : 021-2554 3800
Email : wecare-id@greasternlife.com
Whatsapp : 0811 956 3800

b. The Environmental Aspect

In the Environmental Aspect, the Company has done activities related with the reduction of carbon emission to help the sustainability contributing ecosystem. The total impacts of the sustainability activities on the environment are estimated to save 43,902 sheets of paper and absorbed 14,058 CO₂e.

c. The Social Aspect

In the Social Aspect, the Company has taken some steps and activities such as providing easy access to insurance and conducting ongoing financial literacy and inclusion to improve the customers' and surrounding communities' quality of life. The total impact of the ongoing activities on the society amounts to 12,634 persons.

III. THE COMPANY IN BRIEF

a. Vision and mission of the implementation of Sustainable Finance

- Vision:
To be the leading sustainable finance service provider in Indonesia, recognised for its excellence.
- Mission:
To make life great by providing sustainable finance security and promoting good health and meaningful relationships with taking sustainability into account

b. Name : PT Great Eastern Life Indonesia
Address : Gedung Menara Karya lantai 5
Jl. H.R. Rasuna Said blok X-5 Kav 1-2
Jakarta Selatan, 12950, Indonesia
Phone number : 021-25543888
Website : www.greasternlife.com/id

Customer Contact Centre
Telp : 021-2554 3800
Email : wecare-id@greasternlife.com
Whatsapp : 0811 956 3800

c. Skala usaha perusahaan

c. Company Business Scale

(dalam jutaan rupiah) / (in million rupiah)

2023

Total Aset / Total Assets	12,265,351.22
Total Kewajiban / Total Liabilities	11,133,153.59

Informasi mengenai karyawan:

Information about employees:

Jenis Kelamin Gender	Karyawan Tetap Permanent Employees	Karyawan Kontrak Temporary Employees	Total
Wanita / Female	112	3	115
Pria / Male	163	2	165
Jumlah Karyawan / Total Employees	275	5	280

Jabatan Title	Wanita Female	Pria Male	Total
Direktur / Director	1	2	3
Kepala Divisi/Departemen Head of Division/Department	8	19	27
Manajer/Profesional/Analis Manager/Professional/Analyst	38	64	102
Supervisor / Supervisor	23	31	54
Staf Pelaksana / Executive Staff	44	44	88
Penunjang/Klerk/ Support/Clerk	1	5	6

Usia Age	Wanita Female	Pria Male	Total
< 30	13	12	25
30-35	18	41	59
36-40	34	46	80
41-45	30	37	67
46-50	11	18	29
> 50	9	11	20

Pendidikan Education	Wanita Female	Pria Male	Total
Doctor-S3 / Doctor-S3	-	1	1
Magister-S2 / Master Degree-S2	12	18	30
Sarjana-S1 / Bachelor Degree-S1	84	127	211
Diploma / Diploma	19	12	31
SMA/Sederajat dan dibawahnya High School/Equivalent and Below	-	7	7

Perusahaan menyediakan berbagai rangkaian produk asuransi untuk memenuhi berbagai kebutuhan Masyarakat dalam hal pengembangan kekayaan, perlindungan keluarga, perlindungan kesehatan, rencana hari tua dan rencana pendidikan anak. Perusahaan tergabung dalam Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

The Company provides series of insurance products to meet the people's various needs in wealth development, family protection, health protection and retirement plan as well as children education plan. The Company is a member of the Indonesian Life Insurance Association (AAJI).



IV. PENJELASAN

Dalam penerapan strategi berkelanjutan, perusahaan telah memiliki struktur Tata Kelola berkelanjutan karena hal ini mendasar dan penting bagi Perusahaan. Dimana Dewan Direksi mempunyai kepemilikan dan tanggung jawab utama untuk keberhasilan jangka panjang dan agenda keberlanjutan perusahaan. Komite Manajemen Risiko juga memainkan peran penting dalam peninjauan dan menyetujui hal-hal terkait tata kelola risiko yang terkait dengan keberlanjutan dalam organisasi perusahaan. Di lini unit bisnis departemen fungsional, manajer lini dan staf juga memiliki tanggung jawab utama dalam keberhasilan keberlanjutan. Departemen fungsional bertanggung jawab untuk keberlanjutan baik secara langsung atau tidak langsung.

Komitmen Perusahaan dalam mengurangi emisi telah menjadi aspirasi perusahaan dalam menjadikan kehidupan lebih bermanfaat bagi masyarakat, planet, dan komunitas. Perusahaan akan fokus di Investasi, Underwriting dan Operasional secara bertahap dalam mengurangi emisi sebagai solusi asuransi yang inovatif, investasi dan operasi rendah karbon yang berkelanjutan.

Menjadi penyedia jasa layanan Keuangan Berkelanjutan terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulannya untuk membuat hidup lebih indah dengan menyediakan keamanan Keuangan yang Berkelanjutan, dan mempromosikan hubungan yang sehat dan bermakna, yang dilakukan sesuai dengan nilai-nilai Perusahaan, yaitu: integritas, inisiatif dan rasa keikutsertaan sebagaimana filosofi kami untuk melakukan hal yang benar dan melakukan hal yang lebih baik. Perusahaan percaya bahwa fokus pada "keberlanjutan" harus dikaitkan dengan inisiatif perusahaan yang dapat menghasilkan tingkat keuntungan tertentu agar berkelanjutan. Karenanya, penting untuk mengintegrasikan 3 pilar keberlanjutan kami, inklusi keuangan, karyawan, dan lingkungan kami ke dalam model bisnis dan operasi kami. Dengan melakukan itu, kami dapat mengidentifikasi inisiatif nyata dan mengimplementasikannya secara bertahap sesuai dengan tahap pengembangan dan kemampuan kami.

IV. EXPLANATION

In implementing sustainable strategy, the company has sustainable governance structure since this is fundamental and important part in the company. Where the Board of Directors has ownership and primary responsibility for the long-term success and sustainability agenda of the Company, and Risk Management Committee plays important role in reviewing and approving risk governance matters related to sustainability in the Company. In functional departmental business unit lines, line managers and staff also have primary responsibility for sustainability success. Functional departments are responsible for sustainability either directly or indirectly.

The Company's commitment to reduce emission has become aspiration to make life more beneficial for society, planet, and community. The Company would focus on Investment, Underwriting and Operations gradually to reduce emission as an innovative insurance solution, sustainable low carbon investments and operations.

The Company becomes the leading provider of Sustainable Finance services in Indonesia that recognised for its excellence to make life more beautiful by providing Sustainable Financial security and promoting healthy and meaningful relations in accordance with the Company's values, namely integrity, initiative and involvement based on the philosophy of doing the right and better things. The Company believes that the focus on "sustainability" should be linked with initiatives that can result in a certain profit level to sustain its sustainability. Therefore, it is important to integrate the three sustainability pillars – financial inclusion, employee, and environment – into our business and operational model. By doing so, we can identify concrete initiatives and implement them in phases based on our development stages and ability.

Dalam Aspek Lingkungan hidup, Perusahaan juga telah mengelola jejak lingkungan yang terkait dengan masalah emisi karbon misalnya dengan menggunakan merchandise yang ramah lingkungan, menggunakan kertas dengan bahan yang bersertifikasi FSC untuk kegiatan operasional sehari-hari termasuk untuk laporan tahunan dan kalender tahunan bagi karyawan, mengubah *voucher* fisik menjadi bentuk *e-voucher*, meluncurkan berbagai inisiatif digital untuk nasabah seperti GEMA (Official Whatsapp), Customer Portal GoGREAT! Services untuk nasabah individu, Aplikasi Great Eastern Corporate (GEC) untuk nasabah asuransi kumpulan. Perusahaan juga menciptakan ekosistem yang merupakan bagian dari transformasi digital yang tidak hanya dilakukan untuk keberlangsungan operasi, tetap juga berkontribusi untuk lingkungan, salah satunya dengan mengurangi penggunaan kertas. Berbagai transformasi digital yang dilakukan memungkinkan nasabah untuk mengelola polisnya secara mandiri tanpa perlu menggunakan kertas (*paperless*) dan juga melakukan klaim secara elektronik (*e-Claim*).

Perusahaan juga melakukan kampanye untuk memberikan kesadaran mengenai *zero waste lifestyle* dengan membagikan 5.000 *reusable shopping bag* ke berbagai komunitas di Indonesia dan menggunakan barang merchandise dari hasil daur ulang. Perusahaan juga menunjukkan kepedulian atas tingginya tingkat polusi saat ini dan melakukan upaya untuk mengurangi polusi dengan cara mengoptimalkan proses penjualan *non face to face* dan produk digital, pertemuan dan pelatihan daring, program-program peduli lingkungan seperti penanaman bakau, mendorong karyawan dalam penggunaan transportasi umum dan penerapan bekerja di rumah untuk mengurangi mobilisasi karyawan.

Dalam Aspek Sosial, Perusahaan telah melakukan berbagai inisiatif agar Masyarakat bisa memperoleh akses untuk mendapatkan asuransi dengan lebih mudah melalui GoGreat! Sales Website, meningkatkan taraf hidup Masyarakat seperti mengadakan donor darah, kunjungan ke panti asuhan dan panti jompo, Yayasan kanker anak, mendukung kegiatan *ultra*

In the Environmental Aspect, the Company has also managed its environmental footprint related with carbon emission, for instance, by using environmentally friendly merchandises, utilising FSC-Certified paper for daily operational needs, including for its Annual Report and Calendar for its employees, changing physical voucher to e-voucher, launching various digital initiatives for customers such as GEMA (Official WhatsApp), Customer Portal GoGreat! Services for individual customers, Great Eastern Corporate (GEC) Application for group insurance customers. The Company has created an ecosystem that is part of its digital transformation aiming not only to sustain its sustainable operations but also contribute to the environment by, among others, reducing the use of paper. Its various digital initiatives have enabled customers to manage their policies independently and in a paperless way, and to submit claim electronically (*e-Claim*).

The Company has also conducted series of campaigns to bring the awareness of the zero-waste lifestyle by distributing 5,000 reusable shopping bags to various communities in Indonesia and using recycled material-based merchandise items. The Company has also showed its concerns for the currently high pollution rate and made initiatives to reduce it by optimising its non-face-to-face sales process and digital products, online meeting and training, environmentally friendly programs such as mangrove planting, encourage employees to use public transportation and working from home arrangement to reduce their mobility.

In the Social Aspect, the Company has made various initiatives to enable the Society to have an easier access to insurance through GoGreat! Sales Website, improve the Society's standard of living by conducting blood donor activity, visiting orphanages and nursing homes, children cancer foundation Yayasan Kanker Anak, supporting the



marathon charity Run To Care untuk membantu anak-anak di SOS Children's Village yang kehilangan hak pengasuhan. Berbagai kegiatan yang dilakukan dengan melibatkan karyawan telah diikuti oleh 96% karyawan sampai dengan 31 Desember 2023.

Selain itu Perusahaan juga mengadakan literasi & inklusi keuangan, serta menciptakan kualitas dan kesetaraan yang baik dalam lingkungan kerja bagi karyawan. Inklusi Keuangan dilakukan untuk menjangkau mereka yang kurang terlayani, dengan menyediakan kemudahan atas ketersediaan akses di layanan jasa keuangan. Perusahaan telah melakukan kerja sama strategis dengan partner untuk menjangkau calon nasabah dengan lebih mudah dan luas, dimana salah satu cara nya melalui saluran digital. Dengan saluran digital ini, diharapkan Perusahaan dapat menjangkau beberapa segmen nasabah yang kurang terlayani. Sehingga tujuan Perusahaan untuk meningkatkan inklusi keuangan masyarakat dapat tercapai.

Untuk mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan dibutuhkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang memadai. Hal inilah yang menjadi alasan Perusahaan menjadikan Karyawan sebagai salah satu pilar utama dalam keberlanjutan. Di masa Pascapandemi sebagaimana Keputusan Presiden No. 17 tahun 2023 Tanggal 21 Juni 2023, banyak Perusahaan dan Lembaga bisnis dan non bisnis di Indonesia telah mengubah cara bekerja karyawan yang baru, dimana karyawan bisa bekerja hybrid dengan atau tanpa hadir di kantor. Hal ini mengurangi kebutuhan untuk bepergian ke kantor dan secara tidak langsung berkontribusi pada lingkungan yang lebih baik (lebih sedikit polusi, penggunaan kertas dan pemakaian listrik). Dengan ini Perusahaan meningkatkan kualitas hidup karyawan dengan memungkinkan karyawan untuk menghabiskan lebih banyak waktu bersama keluarga mereka daripada menghabiskan waktu di jalan.

Semenjak pemerintah mengumumkan berakhirnya Pandemi di Juni 2023, sebagian besar masyarakat telah kembali beraktifitas normal dan kembali bekerja masuk kantor.

Run To Care ultra-marathon activity to help children in SOS Children's Village who have lost their parental care right. Those activities involving the employees have been participated by 96% of them as of 31 December 2023.

In addition, the Company has also conducted literacy and financial inclusion activities, created good quality and equality in the working environment for the employees. The Financial Inclusion has been carried out to reach those are underserved by providing them with the ease of access to financial services. The Company has held strategic collaborations with partners to reach potential customers with ease and in a broader way, including through the digital channel that enables the Company to improve the society's financial inclusion to reach underserved segments.

To support the Financial Sustainability implementation, the Company needs adequate human resources. For this reason, the Company makes the employees as one of the main sustainability pillars. In the post-pandemic era, following the Presidential Decree Number 17 Year 2023 dated 21 June 2023 many companies and business and non-business institutions in Indonesia have changed the workstyle of their employees by enabling them to work in a hybrid way, i.e. by being present in or absent from office. This hybrid working has reduced travelling needs to work and contributed indirectly to a better environment (less pollution, less use of paper and electricity). For this reason, the Company has improved the employees' quality of life by enabling them to spend more time for their families rather than spent time on the go.

Since the government announced the end of the pandemic in June 2023, most people have resumed doing their normal activities and returned to the office. Consequently, big cities,



Hal ini mengakibatkan kota-kota besar seperti Jakarta mengalami kualitas udara yang buruk sejak pertengahan tahun 2023 akibat tingginya tingkat polusi berdasarkan Indeks Kualitas Udara (AQI). Great Eastern Life Indonesia masih menerapkan sebagian karyawannya untuk bekerja dari rumah maksimal 2 hari dalam seminggu, sebagai upaya yang dapat berdampak langsung untuk mengurangi risiko pencemaran lingkungan dan penghematan sumber energi di tempat kerja. Perusahaan juga menerapkan "LIFE Programme" yang berfokus pada membangun Kesehatan sikap dan mental karyawan di lingkungan kantor dan di luar kantor terutama terhadap keluarga, kesehatan keuangan karyawan, dan mendukung gaya hidup yang lebih baik dengan mengatur resiko Kesehatan karyawan. Life Program yang telah diterapkan Perusahaan seperti Health Talk, Tausiah Ramadhan, Kompetisi dan kegiatan olahraga untuk seluruh karyawan, donor darah, pemeriksaan medis bagi karyawan, dll.

V. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Direksi telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan telah disetujui oleh Dewan Komisaris. Perusahaan telah menetapkan bahwa Departemen yang bertanggung jawab dalam penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah Departemen Manajemen Risiko. Departemen Manajemen Risiko juga bekerja sama dengan beberapa Departemen lainnya terkait dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Tanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan merupakan tanggung jawab bersama seluruh organ di Perusahaan. Dimana pascapandemic Covid-19 dan buruknya kualitas udara di kota besar seperti di Jakarta saat ini, pengembangan kompetensi harus tetap dilakukan kepada seluruh karyawan seperti seminar, konseling dan pelatihan secara berkala untuk menunjang penerapan Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan tetap konsisten melakukan seminar, konseling, pelatihan tersebut serta pemberian vitamin dan obat-obatan untuk menjaga kesehatan fisik maupun psikologis karyawan.

including Jakarta, have suffered from bad air quality since mid-2023 based on Air Quality Index. Great Eastern Life Indonesia still requires its employees to work from home twice in a week at the maximum to give a direct impact on the environmental pollution risk reduction and the energy saving in workplace. The Company has also implemented the "Life Programme", focusing on nurturing the employees' attitude and mental health in and outside the office environment, especially in relation to their families, financial health, and supporting a better lifestyle by managing their health risks. The "Life Programme" activities that have been implemented by the Company include Health Talk, Tausiah Ramadhan, Sport competition and activity for all employees, blood donor and medical checkup for employees.

V. SUSTAINABILITY GOVERNANCE

The Board of Directors has developed the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) that has been approved by the Board of Commissioners. The Company has decided that the department that is responsible for the RAKB implementation is the Risk Management Department that also collaborates with several other departments related to the Sustainable Finance implementation.

The responsibility for sustainable finance implementation is also that of all organs in the Company. In the post-Covid 19 pandemic and amid the poor air quality of big cities, including in Jakarta, the Company believes that it must continue the employee competency development such as seminars, counselling and periodic training to support the Sustainable Finance implementation. The Company still consistently conducted seminars, counselling and training and provided vitamins and medicines to keep the employees physical and psychological health.



VI. KINERJA KEBERLANJUTAN

Perusahaan senantiasa membangun budaya keberlanjutan dengan terus mengingatkan dan memberikan pengetahuan akan pentingnya keberlanjutan. Terkait dengan kinerja sosial, Perusahaan berkomitmen untuk mengembangkan dan mempromosikan beberapa solusi dengan nilai tambah yang tinggi dari perspektif sosial. Perusahaan juga menyediakan produk yang memungkinkan untuk dijangkau oleh beberapa segmen konsumen yang kurang terlayani saat ini, yaitu dengan meluncurkan beberapa produk asuransi yang dijual melalui *digital platform* di website penjualan perusahaan. Dampak dari aktifitas keberlangsungan di digital platform ini diperkirakan telah menghemat 43,902 lembar kertas selama 2023. Perusahaan juga telah melakukan penanaman bakau dari literasi keuangan yang diadakan dengan petani bakau, yang diperkirakan dari aktifitas ini dapat menyerap 14,058 CO₂e.

Perusahaan telah melakukan kinerja di aspek sosial untuk membantu kemudahan akses dalam berasuransi dan mengadakan literasi serta inklusi keuangan secara berkesinambungan untuk meningkatkan kualitas hidup nasabah dan masyarakat sekitar, dimana dari kegiatan ini telah berdampak kepada 12,634 orang.

Perusahaan juga menerapkan kesetaraan kesempatan bekerja, tidak adanya kerja paksa dan tidak mempekerjakan tenaga kerja anak (di bawah umur). Perusahaan membentuk dan menjaga lingkungan kerja yang layak dan aman. Dengan lingkungan kerja yang layak dan aman, kualitas bekerja seluruh karyawan akan semakin meningkat. Perusahaan juga menyediakan pelatihan dan pengembangan kemampuan yang dapat diikuti oleh seluruh karyawan sesuai dengan kebutuhan pekerjaannya masing-masing.

Dalam mengoptimalkan keberlangsungan tata kelola paska pandemi protokol, perusahaan tetap menerapkan karyawan untuk dapat bekerja dari rumah maksimal 2 hari

VI. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

The Company always develops sustainability culture by continuously reminding of and giving the knowledge about the importance of sustainability. As for the social performance, the Company is committed to developing and promoting several high added-value solutions based on the social perspective. The Company has also provided products that enable some underserved consumer segments to enjoy them by launching some insurance products sold through a digital platform on the Company's sales website. The sustainability activities on the digital platform resulted in the saving of 43,902 sheets of paper in 2023. The Company has also planted mangroves from the financial literacy for mangrove farmers, of which the activity was estimated to have absorbed 14,058 CO₂e.

The Company has performed in the social aspect to help provide the ease of access to insurance and the ongoing literacy and financial inclusion to improve the customers' and the surrounding community members' quality of life. Such activities have given positive impacts on 12,634 people.

The Company has also implemented equal employment opportunities, no forced labour and child labour policies. The Company has created and kept decent and safe work environment that has enhanced the employees' work quality. The Company has also provided all employees with training and capability development based on their respective occupational demand.

In optimising the sustainability of post-pandemic protocol governance, the Company still applies the policy that allows the employees to work from home twice a week at





dan Indonesia Digital Innovation Awards 2023 dari Warta Ekonomi, Indonesia CSR Brand Equity Awards 2023 dari The Iconomics, Insurance Asia Awards 2023 (ESG Initiatives of the Year and Digital Transformation Initiatives of the Year), Top Governance, Risk, & Compliance (GRC) Awards & dari majalah Top Business, Marketing Award 2023 dari majalah Marketing (The Best in Marketing Campaign, The Best Market Driving Company dan The Best in Social Marketing), Indonesia Best Digital Innovation 2023 Award dari majalah SWA, dll.

Ekonomi magazine, Indonesia CSR Brand Equity Awards 2023 from The Iconomics, Insurance Asia Awards 2023 (ESG Initiatives of the Year Awards from Top Business magazine, Marketing Award 2023 from Marketing magazine (The Best in Marketing Campaign, The Best Market Driving Company and The Best in Social Marketing), Indonesia Best Digital Innovation 2023 Award from Swa magazine, etc.

Tanggung jawab pengembangan Produk Jasa Keuangan Berkelanjutan dilakukan Perusahaan dengan menyediakan produk yang memungkinkan untuk dijangkau oleh beberapa segmen konsumen yang kurang terlayani saat ini. Perusahaan juga melakukan kerja sama dengan beberapa mitra untuk menjangkau pelanggan mitra secara digital.

The responsibility for the development of Sustainable Finance Service products is carried out by the Company by providing products that are affordable to some customer segments that are currently underserved. The Company has also collaborated with some partners to reach their customers digitally.

dalam seminggu. Hal ini dimungkinkan dengan bantuan teknologi bagi karyawan untuk mengakses sistem inti Perusahaan. Dengan karyawan bekerja dari rumah, bisa membantu membuat lingkungan menjadi lebih bersih dengan mengurangi kemacetan lalu lintas dan polusi.

the maximum. This work arrangement is possible with the help of technology that enables the employees to access the Company's core system. By working from home, they can help create cleaner environment as they reduce traffic congestion and pollution.

Dalam mendukung karyawan untuk tetap produktif selama bekerja dari rumah, perusahaan juga tetap mengadakan seminar, konseling, pelatihan *online*, dan memberikan awareness/menanamkan kesadaran kepada seluruh karyawan melalui email tentang keberlanjutan keuangan, seperti "zero waste lifestyle" – "saatnya mulai gaya hidup zero waste".

Supporting the employees' productivity when they are working from home, the Company has also continuously conducted seminars, counselling, online training and giving them awareness about the financial sustainability such as the "zero waste lifestyle" to all employees through emails.

Perusahaan terus melakukan inisiatif untuk digitalisasi dalam proses-proses yang dilakukan, baik dalam proses penjualan maupun aktivitas operasional sehari-hari. Terkait dengan proses penjualan, perusahaan memiliki metode proses penjualan tanpa tatap muka (*non-face to face*) dengan tanda tangan secara digital pada form aplikasi penjualan. Dalam aktivitas operasional, perusahaan juga kemudian merubah proses persetujuan baik untuk kebutuhan internal maupun untuk kebutuhan eksternal, yaitu dengan menerapkan akses dari layanan elektronik dan informasi untuk Grup Pelanggan asuransi untuk melihat manfaatnya dan mengirimkan klaim dan dokumen pendukung secara digital.

The Company keeps making initiatives for the digitalisation of processes both in the sales process and the daily operational activities. In relation to the sales process, the Company has non-face-to-face sales process using digital signature on the sales application form. In the operational activities, the Company has changed the approval process both for the internal and external requirements, namely by implementing the electronic service access and information for insurance Group Customers to see benefit and digitally submit claim and supporting documents.

Untuk kebutuhan internal perusahaan menggunakan tanda tangan digital yang menyertakan cap tanggal dan waktu. Sedangkan, untuk kebutuhan eksternal, perusahaan menggunakan tanda tangan digital pada platform PrivyID. Perusahaan telah mendapatkan penghargaan atas kegiatan keberlangsungan yang terdiri dari berbagai kategori seperti: Indonesia Excellence Good Corporate Awards

For the Company's internal requirement, the Company uses digital signature with date and time stamp. As for the external requirement, the Company uses digital signature on the PrivyID platform. The Company has received some awards in various categories for its sustainability activities such as Indonesia Excellence Good Corporate Awards and Indonesia Digital Innovation Awards 2023 from Warta

Jakarta,
PT Great Eastern Life Indonesia
Direksi / Board of Directors

Lien Cheong Kiat Clement
Presiden Direktur
President Director

Nina
Direktur
Director

Yungki Aldrin
Direktur Kepatuhan
Compliance Director

Hana
Direktur
Director

Roy Hendrata Gozalie
Direktur
Director

Data Perusahaan

CORPORATE INFORMATION



GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

Kantor Pusat
Menara Karya, Lantai 5
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2
Jakarta Selatan 12950, Indonesia
Telp : (+62) 21-2554 3888

Headquarters
Menara Karya, 5th Floor
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2
Jakarta Selatan 12950, Indonesia
Phone : (+62) 21-2554 3888



CUSTOMER CONTACT CENTRE

Telp : 021-2554 3800
(Senin – Jumat, 09.00 – 17.00 WIB)
Email : WeCare-ID@greasternlife.com
WhatsApp : +62 811 956 3800

Phone : 021-2554 3800
(Monday-Friday, 09.00 – 17.00 WIB)
Email : WeCare-ID@greasternlife.com
WhatsApp : +62 811 956 3800



SITUS WEB DAN MEDIA SOSIAL

Situs Web Perusahaan
www.greasternlife.com/id

GoGREAT!
gogreat.greasternlife.co.id

Media Sosial
Instagram : GreatEasternID
Facebook : GreatEasternLifeID
YouTube : GreatEasternLifeID
X : GreatEastern_ID

WEBSITE & SOCIAL MEDIA

Corporate Website
www.greasternlife.com/id

GoGREAT!
gogreat.greasternlife.co.id

Social Media
Instagram : GreatEasternID
Facebook : GreatEasternLifeID
YouTube : GreatEasternLifeID
X : GreatEastern_ID



GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

Kantor Pusat / Headquarter
Menara Karya, Lantai 5
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2
Jakarta Selatan 12950, Indonesia

+62 21-2554 3888 ✉ WeCare-ID@greasternlife.com
☎ +62 811 956 3800

www.greasternlife.com/id

GreatEasternID
GreatEasternLifeID
GreatEastern_ID